

## SCUOLA DEL DESIGN RELAZIONE DEL PRESIDE 2023

### 1. LA SCUOLA

La Scuola del Design annualmente procede alla verifica del proprio progetto culturale, condividendo con i CCS punti di forza, punti di attenzione e obiettivi futuri: a tale scopo vengono organizzate annualmente Conferenze di Scuola (chiamate **Design School Day**). Nello School Day di luglio 2022 sono stati trattati i temi dei formati innovativi per la didattica del futuro e dell'evoluzione della disciplina con individuazione di tre Cluster:

- Design e circolarità (Materials Futures, Design for Social Innovation and Sustainable Futures, Creative Sustainability, Contextual Design);
- Design dei sistemi complessi (Design for Placemaking, Collaborative Design Practice, Design & Urban Ecologies, Design Innovation & Cityzenship)
- Design e mondo digitale (Digital Direction, Creative Computing, Computing and Creative Industry, data Science and AI for the Creative Industries, Design for Emerging Technologies, AI and Data Design)

Questi temi si sono tradotti in possibili percorsi di studi e/o indirizzi da attuare nel medio periodo: un Corso di Laurea triennale che intrecci i temi del design per la user experience con l'ingegneria dell'informazione e la cultura digitale; un Corso di Laurea Magistrale che intrecci i temi del design per i servizi e lo sviluppo territoriale con la progettazione urbana e il community engagement; un Corso di Laurea Magistrale che intrecci i temi del design per la sostenibilità con la progettazione dei nuovi materiali e l'economia circolare.

Visto che l'offerta di Corsi di laurea triennale è la medesima, in termini di numerosità di Corsi, da vent'anni, si è data priorità alla progettazione del nuovo percorso di I livello.

#### Punti di forza

##### >> **Avvio Lavoro di progettazione nuova LT e revisione dei percorsi triennali in essere**

Nell'ultimo anno la Scuola ha promosso la revisione dei percorsi triennali e supportato il gruppo di lavoro per la progettazione del nuovo Corso di Laurea presso il Polo di Lecco.

Ogni CCS ha verificato l'aggiornamento della propria offerta e la coerenza con le informazioni presenti nella Scheda SUA ipotizzando all'occorrenza una modifica di Ordinamento per l'anno accademico 2024/'25.

##### >> **Nuovo Ambassador**

La Scuola e i suoi CCS hanno proseguito l'apertura verso proposte didattiche innovative promuovendo il nuovo percorso Ambassador in Creative Thinking e coinvolgendo i Corsi di Studio che non avevano ancora introdotto questi percorsi: tutti i Corsi di Laurea Magistrale hanno inserito nell'offerta programmata 2023/'24 almeno un percorso Ambassador, due Corsi di Laurea Magistrale hanno inserito il nuovo percorso Creative.

##### >> **Passion in Action**

La Scuola ha aumentato significativamente l'offerta di Passion in Action al fine di consentire agli studenti un arricchimento del percorso formativo partecipando a corsi extracurricolari su temi specifici.

Totale PIA anno 2022 (12 mesi): 40

Totale PIA gennaio/maggio (5 mesi) 2023: 35

Nel 2023, 6 PIA si sono svolte in collaborazione con Aziende.

##### >> **Accordi di collaborazione**

La Scuola gestisce accordi di collaborazione con aziende ed enti nell'ambito della didattica per lo svolgimento di workshop tirocinanti.

A partire dal 2023 gestisce anche gli accordi di collaborazione onerosi, i cui proventi vanno in parte a supportare l'offerta formativa della Scuola.

Totale accordi anno 2022: 24

Totale accordi gennaio/aprile 2023: 14

##### >> **New Year New Tips**

La Scuola, oltre ad aver messo a sistema gli incontri con le matricole di I e II Livello (Lezione 0), ha organizzato un

## Presidio AVA

calendario di incontri durante l'anno per presentare le novità agli studenti dei diversi anni di corso e prepararli alla presentazione del Piano degli Studi, all'esame di laurea, agli stage, allo scambio ecc.

Anche in occasioni di particolari attività didattiche quali ad esempio i workshop, vengono organizzati momenti di incontro online per preparare gli studenti e rispondere ad eventuali domande.

### Punti di attenzione

#### >> Drop out

La Scuola ha avviato una analisi dei dati relativi agli abbandoni da parte di studenti di I livello. Per alcuni Corsi di Laurea la percentuale di abbandoni è significativa e devono esserne indagati i motivi.

Particolare attenzione si è posta agli studenti a rischio di abbandono, identificati attraverso il cruscotto realizzato in collaborazione con la Data Analytics Unit e messo a disposizione delle Scuole, ai quali è offerto il tutorato peer to peer. L'osservazione dei risultati di questa azione evidenzia che gli studenti a rischio drop-out non hanno percezione della propria fragilità, in quanto sulla totalità degli studenti individuati a rischio, meno del 5% ha richiesto il tutorato.

Altra criticità è posta dalla scarsa adesione da parte degli studenti a svolgere l'attività di Tutor.

#### >> Accordi con Sedi Partner e nuove iniziative

La promozione degli scambi Erasmus, ha portato alla necessità di rivedere alcuni accordi con Sedi Partner al fine di ampliare o modificare i numeri di posti. Esiste uno sbilanciamento tra studenti incoming e outgoing: il numero di domande di scambio in uscita non trova sempre accoglimento nelle Sedi partner.

La Scuola sta avviando un programma di scambio sul modello Summer School con studenti nordamericani. Gli studenti saranno coinvolti in workshop, opportunamente individuati tra quelli erogati nel mese di giugno, e saranno organizzate visite in luoghi di interesse a Milano e zone limitrofe.

#### Condivisione dei contenuti della Relazione della Commissione paritetica

La relazione della Commissione Paritetica della Scuola del Design è stata condivisa con i CCS al fine di analizzare le azioni di miglioramento proposte.

Ai lavori della Giunta della Scuola è sempre invitato il Presidente e il Vice-Presidente della Commissione Paritetica al fine di stabilire un rapporto osmotico tra i due Organi della Scuola: nella seduta del 6 giugno 2023 è stata illustrata la Relazione e i Coordinatori hanno avuto modo di indicare come le segnalazioni siano state recepite nel documento del Riesame.

A livello di Scuola la CPDS ha suggerito di ottimizzare corsi a scelta: riduzione del paniere dei corsi a scelta identificando le tematiche maggiormente caratterizzanti i percorsi di studio in Design: è stata fatta una prima razionalizzazione con i Coordinatori individuando tematiche nuove da introdurre;

- modalità di ammissione ai Corsi di Laurea Magistrale attraverso una verifica delle tempistiche con cui vengono presentate le domande di ammissione e pubblicazione degli esiti nonché criteri di ammissione. Per l'anno accademico 2023/'24 si è riusciti ad anticipare di circa due settimane la pubblicazione degli esiti in modo che gli studenti ammessi abbiano più tempo per finalizzare l'iscrizione e organizzare l'eventuale soggiorno a Milano. Questo anticipo si ritiene possa anche facilitare l'effettivo reclutamento dei profili più qualificati. Per il 2024/25 è in programma un ulteriore anticipo.
- Un'ulteriore sollecitazione è riferita alla creazione di una vetrina digitale che presenti i progetti degli studenti. Con l'appello di laurea di luglio 2023 sarà avviata una raccolta sistematica di progetti di tesi particolarmente significativi da utilizzare per mostre ed eventi. I progetti saranno conservati per almeno 18 mesi prima della restituzione, con richiesta di liberatoria per un uso divulgativo dell'approccio alla didattica della Scuola.
- I materiali selezionati potranno inoltre essere utilizzati per le iniziative della Design Week (la prossima in Aprile 2024), in accordo con eventuali proposte di ateneo che ha in programma un "festival del design" con il coinvolgimento di corsi di studio di altre scuole.

La relazione viene pubblicata sul sito della Scuola, sulla pagina dedicata alla Commissione paritetica, al fine di comunicare ai docenti e agli studenti le azioni di miglioramento che si vogliono mettere in atto per far fronte ai punti di debolezza individuati nel riesame dei Corsi di Studio.

[School: Commissione paritetica \(polimi.it\)](http://polimi.it)

**2. AZIONI DI MIGLIORAMENTO A LIVELLO DI SCUOLA**

**2.1 STATO DI ATTUAZIONE DELLE AZIONI DI MIGLIORAMENTO A LIVELLO DI SCUOLA PROPOSTE NELLA PRECEDENTE RELAZIONE (2021)**

Le azioni intraprese a livello di Scuola sono:

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Identificativo</b>           | 01/2022  |
| <b>Azioni da intraprendere</b>  | Promuovere azioni pilota didattica post-COVID.   |
| <b>Come/Chi/Risorse</b>         | Preside, Preside Vicario, Coordinatori CdS, Manager Didattico.   |
| <b>Tempi di attuazione</b>      | Attuazione: A.A. 21-22.<br>Verifica in itinere: luglio 2022.<br>Prosecuzione dell'azione: A.A. 22-23, con valutazione al termine di ogni anno accademico (in linea con le tempistiche dell'azione di Ateneo).  |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2022</b> | <i>In corso</i><br>Tutti i progetti programmati di sperimentazione delle diverse forme di didattica innovativa post emergenziale sono stati avviati. La Scuola sta raccogliendo la rendicontazione dei Progetti attuati nel 21-22 e effettuerà una verifica in itinere a luglio 2022.  |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2023</b> | <i>In corso riproposta nel 2024 con aggiornamento</i><br>E' stato predisposto un compendio con le modalità didattiche evolute; è stato richiesto ai docenti dei corsi opzionali e degli insegnamenti "trasversali" di LT di esplicitare la tipologia adottata al fine di predisporre un orario che tenga conto delle effettive necessità   |
| <b>VERIFICA DELL'EFFICACIA</b>  | La raccolta delle specificità è stata effettuata nel mese di maggio 2023; a partire da luglio sarà effettuata una prima verifica sugli spazi occupati e s spazi Off Campus individuati dai docenti per lo svolgimento di attività didattiche. A settembre 2023 sarà effettuata una analisi dei dati sulle opzioni scelte.<br>Al termine delle lezioni dell'a.a. 2023/'24 saranno analizzati gli esiti degli insegnamenti che hanno adottato nuove modalità di svolgimento della didattica. |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Identificativo</b>           | 02/2022   |
| <b>Azioni da intraprendere</b>  | Advisory board: continuazione del coinvolgimento dell'AB e coinvolgimento di ulteriori esperti internazionali.  |
| <b>Come/Chi/Risorse</b>         | Preside, Preside Vicario, Coordinatori.<br><br>Convocazione del comitato di indirizzo (denominato Advisory Board) volto all'avvio di riflessioni sul posizionamento del profilo del laureato di design triennale e successivamente magistrale a livello sia nazionale che internazionale. Valutazione di possibili modalità di ascolto di esperti internazionali ad integrazione dell'attuale attività dell'Advisory Board esistente.   |
| <b>Tempi di attuazione</b>      | A.A. 21-22.   |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2022</b> | <i>In corso</i>   |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2023</b> | <i>Conclusa</i><br>Nella Giunta di Scuola dell'11 luglio 2022 è stato presentato l'assetto finale del Comitato di indirizzo della Scuola (Advisory Board) per il triennio 2022/2024:<br><br>ANGELINI EDGARDO, Design Group Italia<br>CONFETTI ALESSANDRO, ThoughtWorks<br>DI LIBERTO FABIO, Creative Consultant<br>DESERTI ALESSANDRO, Direttore del Dipartimento di Design Politecnico di Milano<br>FIORAVANTI ODOARDO, Titolare studio Odoardo Fioravanti<br>FINOCCHI LUISA, Direttrice della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori<br>MAININI DANIELA, Presidente del Centro Studi Grande Milano e del Centro Studi Anticontraffazione<br>MERONI ANNA, Preside Vicario Scuola Del Design Politecnico di Milano<br>OLGIATI ELISABETTA, Responsabile della divisione UX Design in Teamsystem<br>SCHNEIDER CHRISTIAN, Direttore di Maize (ex H-Farm Innovation), del gruppo Jakala (nuovo) |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
|                                | <p>ROVATTI ANDREA, Presidente ADI Lombardia<br/>         ROSSI MICHELE, Park Associati<br/>         ZURLO FRANCESCO, Preside Scuola del Design Politecnico di Milano</p> <p>L'Advisory Board assicura un costante collegamento con il mondo delle imprese, delle professioni e delle istituzioni; supporta il processo di valutazione dell'andamento dei Corsi di Studio, l'elaborazione di proposte di definizione e progettazione dell'offerta formativa.<br/>         Obiettivo della Scuola è consultare periodicamente (almeno due volte all'anno) e, su aspetti specifici, anche occasionalmente, in merito alle competenze culturali e professionali fornite dal ciclo formativo e alla relazione di queste con il fabbisogno di formazione proveniente dalla società.</p>   |
| <b>VERIFICA DELL'EFFICACIA</b> | <p>L'obiettivo dell'azione che prevedeva l'aggiornamento dei membri dell'Advisory Board ed una collaborazione costante con la Consulta di Scuola è stato raggiunto.<br/>         Nell'ultimo anno si sono svolti i seguenti incontri con l'AB:<br/>         In seguito alla sua costituzione l'AB è stata convocata il 20 luglio '22 per condividere gli obiettivi strategici della nuova presidenza e raccogliere il contributo dei membri dell'Advisory Board.<br/>         Si è discusso in particolare dei possibili nuovi corsi di studio (o orientamenti) incentrati sui temi trattati nello School Day 2022 e relativi al progetto culturale della scuola. Sono emersi i seguenti commenti principali:<br/>         Laurea in Digital Design (Laurea): percorso di grande interesse. Utile per i designer conoscere le tecnologie, le logiche di programmazione e i fondamenti di User Interface ma non necessariamente saper programmare. Le competenze di User Experience sono importanti, ma teoricamente molto ampie e quindi da focalizzare. Tra le discipline rilevanti si possono considerare: le scienze cognitive e la ricerca, l'accessibilità, i processi "agile", lo user interface design, i fondamenti di intelligenza artificiale per le diverse applicazioni e la sostenibilità del digitale.<br/>         Circularity &amp; Material Design (Laurea Magistrale): percorso con grande potenzialità, che è indispensabile collegare bene all'industria e ai sistemi produttivi. Potrebbe formare professionisti che lavorino nelle aziende con diverse specializzazioni, ad esempio la progettazione di soluzioni per l'utilizzo degli scarti di produzione. Tra le discipline rilevanti si possono considerare: ingegneria ambientale, ingegneria dei materiali, "qualistica"/Colori Materiali Finiture, estetica dei materiali, impatto, extended product responsibility.<br/>         Design for the City/Placemaking (Laurea Magistrale): percorso che andrebbe a colmare un vuoto professionale importante e definibile come la progettazione human-centred applicata alla progettazione della città. Tra le discipline rilevanti si possono considerare: il design dei servizi, la scenaristica, le discipline dell'approccio more-than-human, la partecipazione e i processi decisionali democratici, la digitalizzazione e l'analisi dei big-data. Il placement può non essere solo nel settore pubblico, ma è necessario approfondire i diversi sbocchi.</p> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | 03/2022  |
| <b>Azioni da intraprendere</b>  | Tutorship Piano di Orientamento e Tutorato.  |
| <b>Come/Chi/Risorse</b>         | <p>Preside, Preside Vicario, Coordinatori CdS, Referenti Tutorato di Scuola e CCS, Commissione Paritetica, Capo Servizio della Scuola, Manager didattico, Staff di scuola.</p> <p>Verifica dei dati forniti dall'Ateneo su abbandoni; verifica dei vincoli di propedeuticità tra insegnamenti ai fini di una ipotesi di modifica di Piano semestrale; definizione di un progetto di Tutorato per ogni CCS.<br/>         Verifica opportunità di attuare un progetto di peer-to-peer tutoring in particolare per gli studenti in ingresso alla laurea triennale e studenti in ingresso (dall'esterno) alla laurea magistrale.</p> |
| <b>Tempi di attuazione</b>      | A.A. 21-22.  |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2022</b> | <p><i>In corso</i></p> <p>A livello di Ateneo si è attivata l'iniziativa di monitoraggio mediante Learning Analytics per identificare studenti in difficoltà a rischio abbandono a cui possa essere proposto un supporto dedicato di tutorato La Scuola ha partecipato ad incontri per la realizzazione di un cruscotto che permetta di individuare studenti a rischio di drop out. Il cruscotto è stato aperto a Design nel mese di aprile 2022 e sarà utilizzato nei prossimi mesi per l'invio di comunicazioni mirate a studenti ad alto rischio di abbandono.</p>  |

## Presidio AVA

È stato creato un gruppo di lavoro (Preside Vicario, referente Tutorato di Scuola, PTA, Studente) per pianificare un'analisi dei servizi di Ateneo, ricerca di casi studio, interviste a studenti. È stata fatta una analisi delle propedeuticità comuni ai CdL triennali, confermandone la validità. È stato avviato il progetto di tutorato peer-to-peer per gli studenti del triennio individuando con i Coordinatori di CCS gli insegnamenti a cui fornire supporto: sono state fatte apposite call nel mese di novembre 2021 e aprile 2022. Gli studenti che hanno chiesto un tutorato (tutee) sono stati per a.a. 20/21 130 per l'a.a. 2021/22: 172. Nella Tabella sotto riportata sono indicati i numeri di studenti che hanno fatto domanda per essere Tutor.

| AA 2021/22                              | n° Tutor (studenti del 3° anno) |        |           |
|---|---------------------------------|--------|-----------|
| CCS Tutorato Peer to Peer               | 1° sem                          | 2° sem | Stud*CCS  |
| <i>Design degli Interni</i>             | 8                               | 13     | <b>21</b> |
| <i>Design del Prodotto Industriale</i>  | 12                              | 7      | <b>19</b> |
| <i>Design della Comunicazione</i>       | 3                               | 3      | <b>6</b>  |
| <i>Design della Moda</i>                | 9                               | 8      | <b>17</b> |
| <b>Tutorato Peer to Peer AA 2021/22</b> | 32                              | 31     | <b>63</b> |

**STATO  
ATTUAZIONE  
2023**

DI

**Conclusa**

Si registra un aumento degli studenti che chiedono un supporto in particolare per il Corso di laurea in Design del prodotto industriale.

| AA 2022/23                              | n° Tutor (studenti del 3° anno) |                  |           |
|---|---------------------------------|------------------|-----------|
| CCS Tutorato Peer to Peer               | 1° sem                          | 2° sem           | Stud*CCS  |
| <i>Design degli Interni</i>             | 10                              | 13 ( 8 LM)       | <b>23</b> |
| <i>Design del Prodotto Industriale</i>  | 14 ( di cui 7 LM)               | 16 (di cui 6 LM) | <b>30</b> |
| <i>Design della Comunicazione</i>       | 6                               | 6                | <b>12</b> |
| <i>Design della Moda</i>                | 8 (4 LM)                        | 5 (1 LM)         | <b>13</b> |
| <b>Tutorato Peer to Peer AA 2022/23</b> | 38                              | 40               | <b>78</b> |

**VERIFICA  
DELL'EFFICACIA**

Si è registrato un buon aumento del numero delle richieste di supporto (da 130 del 2020/'21 a 224 del 2022/'23) (dettaglio in tabella)

| CCS Tutorato Peer to Peer                         | 1° sem     | 2° sem     | Tutee*CCS  |
|---|------------|------------|------------|
| <i>Design degli Interni</i>                       | 28         | 41         | <b>69</b>  |
| <i>Design del Prodotto Industriale</i>            | 33         | 39         | <b>72</b>  |
| <i>Design della Comunicazione</i>                 | 10         | 13         | <b>23</b>  |
| <i>Design della Moda</i>                          | 29         | 31         | <b>60</b>  |
| <b>Richieste Tutorato Peer to Peer AA 2022/23</b> | <b>100</b> | <b>124</b> | <b>224</b> |

Tale andamento continuerà ad essere monitorato negli anni rientrando nelle buone pratiche della Scuola. È in fase di completamento da parte di ASICT la reportistica che ci permetterà di misurare l'efficacia delle azioni di tutorato attivate dalle Scuole.

## Presidio AVA

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Identificativo</b>           | 04/2022   |
| <b>Azioni da intraprendere</b>  | Implementazione e aggiornamento dei programmi di insegnamento per quanto attiene i contenuti di sostenibilità in relazione ai temi della transizione ecologica, della coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.   |
| <b>Come/Chi/Risorse</b>         | Giunta di Scuola, Consigli di Corso di Studio in collaborazione con delegato alla Sostenibilità ambientale di Ateneo.   |
| <b>Tempi di attuazione</b>      | Entro luglio 2022.  |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2022</b> | <i>In via di completamento (come previsto luglio 2022)</i><br>All'atto della compilazione del Programma 2021/22 è stato chiesto ai docenti di orientare i programmi, laddove possibile, alle tematiche "New European Bauhaus" e "Obiettivi per la sostenibilità" delle Nazioni Unite." Sono state fornite parole chiave da inserire nei programmi. Sul sito della Scuola è stata promossa l'iniziativa nel 2021 e ad inizio 2022. Con la richiesta dei programmi per l'anno accademico 2022/23, nel mese di maggio 2022, sarà inviata una nuova richiesta ai docenti chiedendo di fare riferimento ai 17 Goal dell'Agenda 2030. |

|  |  |
|--|--|
| <b>Identificativo</b>                    | 05/2022 NUOVA  |
| <b>Obiettivo</b>                         | Progetto culturale della Scuola  |
| <b>Analisi delle cause</b>               | L'offerta formativa non vede nuove attivazioni dopo quella del Corso di Laurea Magistrale in Digital and Interaction Design. Necessità di aggiornare l'offerta mediante la revisione degli attuali CdS e la definizione di nuove attivazioni nel medio periodo in seguito alla verifica delle competenze richieste dal mercato del lavoro in evoluzione, con particolare attenzione alla formazione del design; integrazione con altri ambiti di conoscenza e disciplinari come risposta alle richieste del mercato  |
| <b>Azioni da intraprendere</b>           | Aggiornamento del regolamento di Scuola e del progetto didattico e culturale della Scuola  |
| <b>Responsabilità e attori coinvolti</b> | Preside, Giunta di Scuola, Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione   |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2023</b>          | A seguito dello School Day 25 luglio 2022 ne risulta un'attività progettuale per una nuova LT e in prospettiva nuove LM e/o indirizzi con gruppi di lavoro dedicati e coordinati dalla presidenza. I Coordinatori dei Corsi di Studi di I Livello hanno inoltre partecipato ad un tavolo di lavoro dove sono stati alcuni docenti individuati per la progettazione del nuovo Corso di Laurea. Il Gruppo di lavoro del nuovo Corso di LT ha lavorato su<br>Fattibilità >>Sede/Spazi/Docenti di riferimento<br>Progetto dell'offerta<br>Aspettative del mondo del lavoro<br>Sono state avviate le prime verifiche per l'attivazione di un nuovo PSPA nel Corso di Laurea Magistrale in Interior and Spatial Design raccogliendo l'esperienza del Corso di Laurea Magistrale inter-ateneo in Design navale e nautico con collaborazione tra i due Atenei, oggi con delibera della Giunta e dell'ateneo di chiusura; |
| <b>VERIFICA DELL'EFFICACIA</b>           | Il gruppo di lavoro sta terminando un documento da sottoporre al Presidio AVA e alla CPDS di Scuola. Sarà inoltre presentato nei CCS per condividere gli obiettivi formativi. L'azione viene riproposta e a luglio 2024 saranno fatte le prime analisi dei dati degli iscritti al test con obiettivo a luglio 2025 di verificare l'avvio del primo anno.   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Identificativo</b>           | 05/21   |
| <b>Azioni da intraprendere</b>  | Perfezionamento processo gestione allocazione nei workshop.   |
| <b>Come/Chi/Risorse</b>         | Coordinatori, Capo Servizio della Scuola, Manager didattico, Staff di scuola, Personale di supporto della Scuola.<br>Analisi ed eventuale modifica dei Manifesti degli Studi per una migliore organizzazione delle attività di scelta e allocazione degli studenti.<br>Progettazione e realizzazione strumenti di comunicazione delle attività legate ai ws (sito, tutorial). |
| <b>Tempi di attuazione</b>      | A.A. 21-22.   |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2022</b> | <i>In via di completamento (previsione agosto 2022)</i>   |

## Presidio AVA

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <p>È stata operata una semplificazione dei Manifesti per migliorare la gestione delle allocazioni nei workshop dopo la call (per i Corsi i Studio che le prevedono). Le sperimentazioni di giugno 2021 e febbraio 2022 hanno dato buoni risultati. I Coordinatori possono di volta in volta definire criteri di selezione che tengano conto anche della motivazione della scelta dei workshop e non solo della carriera.</p> <p>Sono stati effettuati incontri con gli studenti per verificare la collocazione dei workshop nel calendario accademico che hanno portato nel calendario 2022/23 ad uno spostamento delle settimane e alla revisione della durata di alcune attività.</p> <p>È stata predisposta una presentazione power point dedicata ai Workshop di I e II Livello che affiancherà il consueto calendario dedicato. Sarà pubblicata a fine agosto in vista dell'avvio del nuovo anno accademico.</p> |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2023</b> | <p><i>Conclusa</i></p> <p>Sono stati organizzati momenti di presentazione per chiarire tempi e modi di svolgimento dei ws<br/>Gli uffici hanno supportato i CCS nelle comunicazioni e organizzazioni di incontri pre-attività al fine di consentire al docente di presentare il tema e fornire informazioni utili prima dello svolgimento dell'attività.</p>  |
| <b>VERIFICA DELL'EFFICACIA</b>  | <p>Attraverso l'analisi dell'opinione degli studenti 2021/22 relativa ai workshop di I e II Livello hanno valutato più che positivamente le attività. I docenti hanno ottenuto valutazioni Alte o Medio-Alte, salvo un caso monitorato dal CCS di riferimento.</p> <p>I Workshop che prevedono scelta del tema registrano un numero sempre alto di studenti che esprimono opzioni con conseguente riduzione dei numeri degli iscritti d'ufficio.</p>  |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Identificativo</b>           | 06/21  |
| <b>Azioni da intraprendere</b>  | Internazionalizzazione delle carriere studenti.  |
| <b>Come/Chi/Risorse</b>         | <p>Coordinatori, Capo servizio della Scuola, Manager didattico, Staff di scuola, Personale di supporto della Scuola.</p> <p>Supportare gli studenti verso una apertura alle attività di internazionalizzazione proposte dalla Scuola: dalla mobilità tradizionale, alle modalità free movers e alla promozione di classi collaborative (azione pilota post COVID di collaborative classrooms).</p> <p>Promuovere le sedi di scambio (interviste a promotori e studenti di ritorno dagli scambi); pubblicizzare gli insegnamenti collaborative.</p>   |
| <b>Tempi di attuazione</b>      | A.A. 21-22   |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2022</b> | <p><i>In corso</i></p> <p>Nell'anno accademico 2021/22 è stata promossa l'attivazione di collaborative classes: sono state formalizzate le collaborative per gli insegnamenti FASHION-TECH DESIGN (corso a scelta di LM), " LABORATORIO DI SINTESI FINALE - SEZ 1 (CdL Design degli interni), LABORATORIO DI METAPROGETTO PSPA I4 (CdL Design degli interni), THESIS INCUBATOR STUDIO (CdLM Interior and Spatial Design).</p> <p>Tale iniziativa sarà rilanciata per l'anno accademico 2022/23.</p> <p>E' stata promossa la mobilità "Free Mover"</p> <p>Sono stati effettuati incontri online di promozione con i docenti promotori e gli uffici exchange a novembre 2021 (per la 1° call) e aprile 2022 (per la 2° call). Sono state elaborate cartine di promozione per alcune sedi inserite sulla pagina web exchange your mind e video di promozione per alcune sedi, con l'aiuto dei docenti promotori e degli studenti. I video sono stati inseriti online nel sito web del Politenico exchange Your mind e su Instagram.</p> |
| <b>STATO DI ATTUAZIONE 2023</b> | <p><i>Conclusa con riproposizione nuova azione sempre su temi legati all'internazionalizzazione</i></p> <p>Le attività di promozione sono state svolte tra i mesi di novembre e dicembre e hanno coinvolto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontro generale e guida con informazione riguardo la Mobilità internazionale</li> <li>• Incontri con i promotori</li> <li>• Materiale grafico sulle sedi a disposizione (Mappe e elenco delle sedi con informazione utile per gli studenti)</li> <li>• Banchetto in vicinanza delle aule per rispondere le domande degli studenti</li> <li>• Incontri peer to peer con gli studenti che sono stati in scambio: #Ask a Student</li> </ul>  |

|  |  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
|--|--|--------------------|--------------------------|----------------------|---------------|--------------------|----------------------|---------------|--------------------|----------------------|---------------|
| <b>VERIFICA DELL'EFFICACIA</b>   | Nel 2022/23 si registra un incremento dei candidati outgoing del 12,6% rispetto all'a.a.2022-2023. |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
|  | <b>MOBILITA SEMPLICE DESIGN</b>  | <b>2020/2021</b>   | <b>2021/2022</b>         |                      |               | <b>2022/2023</b>   |                      |               | <b>2023/2024</b>   |                      |               |
|  |  | <b>BANDO UNICO</b> | <b>PRIMO BANDO</b>       | <b>SECONDO BANDO</b> | <b>TOTALI</b> | <b>PRIMO BANDO</b> | <b>SECONDO BANDO</b> | <b>TOTALI</b> | <b>PRIMO BANDO</b> | <b>SECONDO BANDO</b> | <b>TOTALI</b> |
|  | CANDIDATI  | 407                | 352                      | 125                  | 477           | 435                | 141                  | 576           | 573                | 154                  | 727           |
| STUDENTI IN MOBILITA'  | 106  |                    |                          | 242                  |               |                    | 296                  |               |                    |                      |               |
| Ulteriori attività attestanti un trend positivo come riscontro alle attività svolte  |  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| <b>Dati Erasmus+ Traineeship:</b>  |  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| <b>ANNO</b>  |  | <b>CANDIDATI</b>   | <b>BORSE DISPONIBILI</b> |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| 2020-2021  |  | 95                 | 17                       |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| 2021-2022  |  | 185                | 49                       |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| 2022-2023  |  | 236                | 54                       |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| <b>Dati relativi ai Collaborative Classrooms:</b>  |  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| <b>ANNO</b>  | <b>Collaborative classrooms</b>  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| 21-22  | 5  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| 22-23  | 8  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| <b>Workshops all'estero attivati all'interno del Passion in Action:</b>  |  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| <b>ANNO</b>  | <b>Workshop Internazionali</b>   |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| 21-22  | 6  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| 22-23  | 8  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |
| L'obiettivo risulta raggiunto: le azioni proseguiranno come buona pratica negli anni futuri. Vista l'importanza dell'internazionalizzazione si propone una nuova azione connessa a questo ambito |  |                    |                          |                      |               |                    |                      |               |                    |                      |               |

## 2.2 PIANO DELLE AZIONI DI MIGLIORAMENTO A LIVELLO DI SCUOLA per i prossimi anni

Le azioni da intraprendere a livello di Scuola sono:

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Identificativo</b>          | 01.23<br>Aggiornamento azione 05/2022  |
| <b>Obiettivo</b>               | Progetto culturale della Scuola, attivazione nuovi percorsi di studi, individuazione di formati innovativi per la didattica e aggiornamento offerta dei percorsi di Laurea   |
| <b>Analisi delle cause</b>     | Proseguimento dell'obiettivo 2022 avviato per aggiornare l'offerta didattica tramite l'attivazione di nuovi percorsi di studio e aggiornamento dei percorsi di LT esistenti  |
| <b>Azioni da intraprendere</b> | Verifica andamento domande di ammissione nuova LT<br>Verifica percorsi di LT esistenti e attuazione modifiche ordinamentali<br>Valutazione attivazione nuovi percorsi di LM – Tavoli di lavoro<br>Valutazione di condizioni, dispositivi organizzativi, iniziative per migliorare il benessere ambientale della Scuola in relazione a docenti, persona tecnico-amministrativo, studenti. |



## Presidio AVA

|   |  |
|---|--|
| <b>Responsabilità e attori coinvolti</b>                | Preside, Coordinatori di CCS, Manager della didattica (per la parte di nuovi percorsi LM e verifica avvio LT)  |
| <b>Tempi di attuazione dell'azione di miglioramento</b> | Entro termine mandato presidenza   |
| <b>Monitoraggio: tempi e modalità di verifica</b>       | Primavera 2024 verifica approvazione del nuovo Corso LT da parte del Ministero<br>Luglio/settembre 2024 analisi dei dati relativi al numero di domande di ammissione<br>Gennaio 2025 costituzione dei Tavoli di lavoro per le nuove LM |
| <b>Efficacia: tempi e modalità di verifica</b>          | Luglio 2025 analisi dei dati studenti 1° anno nuova LT<br>Dicembre 2024 verifica proposte di attivazione nuovi percorsi LM   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Identificativo</b>                                   | 02.23 Aggiornamento azione 01/2022  |
| <b>Obiettivo</b>  | Superare il concetto di azioni pilota e porre a regime la possibilità di utilizzare modalità di didattica evoluta |
| <b>Analisi delle cause</b>                              | Modalità didattiche evolute   |
| <b>Azioni da intraprendere</b>                          | Estensione delle nuove modalità ad altri insegnamenti presenti in offerta in accordo con i Coordinatori di CCS.   |
| <b>Responsabilità e attori coinvolti</b>                | Preside, Preside Vicario, Coordinatori CdS, Manager Didattico.  |
| <b>Tempi di attuazione dell'azione di miglioramento</b> | aa 2023/24  |
| <b>Monitoraggio: tempi e modalità di verifica</b>       | Settembre 2023 verifica risposte docenti e analisi dei dati   |
| <b>Efficacia: tempi e modalità di verifica</b>          | Maggio 2024   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Identificativo</b>                                   | 03.23   |
| <b>Obiettivo</b>  | Internazionalizzazione: stato dell'arte, punti di miglioramento, consolidamento accordi   |
| <b>Analisi delle cause</b>                              | Le numerose azioni intraprese dalla Scuola, dai Referenti alla mobilità dei CCS, dai singoli docenti, hanno portato un significativo miglioramento delle richieste di mobilità outgoing; l'aumento del numero di domande di studenti in uscita comporta la necessità di avere più posti a disposizione sulle sedi con cui si hanno accordi e ad una verifica sugli accordi non "produttivi". Valutazione di nuove modalità per accogliere studenti stranieri. Verifica dell'offerta didattica al fine di introdurre insegnamenti in lingua inglese anche sui CdS di I Livello.  |
| <b>Azioni da intraprendere</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi qualitativa dell'esperienza dello studente di tutta la mobilità da scelta destinazione a rientro con focus su causa ritiro e strategie di comunicazione</li> <li>• Coordinamento con CCS e altre scuole su questi obiettivi</li> <li>• Promuovere le attività di Workshop brevi tra le sedi partner:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attrarre partner interessanti</li> <li>- Attivare accordi asimmetrici</li> <li>- Collaborare con ingegneri e architetti Polimi</li> </ul> </li> <li>• Proposta di scambi asimmetrici (con durata di scambio differente) con USA e Canada (es. Summer School con approccio "esperenziale")</li> </ul> |
| <b>Responsabilità e attori coinvolti</b>                | Delegato all'internazionalizzazione di Scuola, Referenti mobilità internazionale dei CCS, Personale della Scuola Ufficio Relè – Relazioni internazionali  |
| <b>Tempi di attuazione dell'azione di miglioramento</b> | Azione da svolgersi in due anni accademici.   |
| <b>Monitoraggio: tempi e modalità di verifica</b>       | Entro luglio 2024 mappatura delle sedi e analisi dell'esperienza dello studente e motivi abbandoni mobilità.  |
| <b>Efficacia: tempi e modalità di verifica</b>          | Entro luglio 2025 prima verifica azioni   |

## Presidio AVA

|   |   |
|---|---|
| <b>Identificativo</b>                                   | 04/23   |
| <b>Obiettivo</b>  | Laboratori strumentali: nuovo utilizzo per la didattica   |
| <b>Analisi delle cause</b>                              | Il Dipartimento di Design si propone di progettare un adeguamento dei Laboratori strumentali finalizzato alle esigenze di didattica e di ricerca dei prossimi anni.<br>I CdS, in particolare quelli del triennio, impegnati in una fase di revisione dell'offerta formativa, dovrebbero verificare nuove modalità di utilizzo dei Laboratori coerentemente con la variazione dell'offerta fornendo al Dipartimento indicazioni per configurare gli spazi e le infrastrutture. |
| <b>Azioni da intraprendere</b>                          | Costituzione di un tavolo di lavoro   |
| <b>Responsabilità e attori coinvolti</b>                | Coordinatori di LT e LM, Responsabile dei Laboratori del Dipartimento di Design, Manager della didattica  |
| <b>Tempi di attuazione dell'azione di miglioramento</b> | AA 2024/25  |
| <b>Monitoraggio: tempi e modalità di verifica</b>       | Luglio 2024 monitoraggio  |
| <b>Efficacia: tempi e modalità di verifica</b>          | Al termine dell'aa 2024/25, luglio 2025.  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Identificativo</b>                                   | 05.23  |
| <b>Obiettivo</b>  | Corsi a scelta: verifica rispondenza dell'offerta agli obiettivi formativi dei CdS, proposta nuove tematiche e analisi criteri di allocazione  |
| <b>Analisi delle cause</b>                              | Offerta ampia ma a volte ridondante su alcuni temi e non sempre aggiornata sulle tematiche emergenti.  |
| <b>Azioni da intraprendere</b>                          | Riprendendo l'azione proposta dalla CPDS, sarà costituito un tavolo di lavoro con i Coordinatori per verificare la rispondenza dell'offerta agli Obiettivi formativi dei CdS; saranno verificati i temi chiave e verificato quali e quanti insegnamenti rispondono a questi.<br>Saranno verificate nuove modalità di assegnazione degli insegnamenti agli studenti cercando una modalità più inclusiva nei confronti di studenti molto motivati e/o in difficoltà. |
| <b>Responsabilità e attori coinvolti</b>                | Preside, Preside Vicario, Coordinatore di CCS, Manager della didattica   |
| <b>Tempi di attuazione dell'azione di miglioramento</b> | Entro la predisposizione dell'offerta dell'aa 2024/25  |
| <b>Monitoraggio: tempi e modalità di verifica</b>       | Luglio 2023 per verificare l'offerta approvata   |
| <b>Efficacia: tempi e modalità di verifica</b>          | Ottobre 2023 verifica distribuzione studenti   |

Milano 11 luglio 2023

Il Preside  
Prof. Francesco Zurlo